

REGULAMIN KONKURSU

"Znajdź OKUCIA do drzwi od WALA"

REGULAMIN KONKURSU WALA SP. Z O.O.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i podmiotem odpowiedzialnym za organizację konkursu jest WALA Sp. z o.o., z siedzibą w Wilkowicach, ul. Parkowa 16, 43-365 Wilkowice, NIP: 937-21-79-341, REGON: 072159718, KRS: 0000083857 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest WALA Sp. z o.o., z siedzibą w Wilkowicach, ul. Parkowa 16, 43-365 Wilkowice, NIP: 937-21-79-341, REGON: 072159718, KRS: 0000083857 (dalej „Fundator”).
3. Konkurs organizowany jest pod nazwą "Znajdź OKUCIA do drzwi od WALA" i zwany jest dalej "Konkursem".
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.04.2024 r., a kończy się dnia 21.04.2024 r. o godz. 23:59. (dalej "Czas Trwania Konkursu").
5. Konkurs organizowany jest na profilu w portalu społecznościowym facebook.com <https://www.facebook.com/WalaPolska> - zwanym dalej „Stroną Konkursową”.
6. Fundator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie Nagród w Konkursie oraz ich realizację na rzecz Zwycięzców.
7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora, która decydować będzie także o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej, wyłonieniu zwycięzców i przyznaniu nagród (dalej „Komisja Konkursowa”).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) wykona zadanie konkursowe („Zadanie Konkursowe”);
 - c) prześle zadanie konkursowe poprzez zamieszczenie zdjęcia, o którym mowa w ust. III.1. niniejszego regulaminu w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej;
 - d) nie jest pracownikiem firmy bezpośrednio związanym z organizacją Konkursu ani członkiem ich rodzin.
 - e) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) spełnia wszystkie inne warunki określone w Regulaminie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe polega na zamieszczeniu w wątku konkursowym w formie zdjęciowej lub wideo odpowiedzi, za pośrednictwem komentarza, na Zadanie Konkursowe:

„dodanie zdjęcia okuć do drzwi od WALA, zamontowanych na drzwiach, czyli zawiasów do drzwi, uchwytu do drzwi, klamki do drzwi, gałki do drzwi, okuć do szkła (klamki magnetycznej na szklanych drzwiach, zawiasów na drzwiach z tafli szklanej, uchwytu na szklanych drzwiach)”

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez: wykonanie Zadania Konkursowego i zamieszczenie (opublikowanie) w wątku konkursowym na profilu na Facebooku, pod postem konkursowym na profilu: <https://www.facebook.com/WalaPolska> odpowiedzi na zadanie w postaci zdjęcia lub wideo.
3. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik/Uczestnicy, których Zadania Konkursowe zdaniem Komisji Konkursowej okażą się najciekawsze, najbardziej zgodne z tematem, kreatywne i oryginalne.
4. Uczestnik może dostarczyć w Czasie Trwania Konkursu więcej niż jedno Zgłoszenie.
5. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres profilu w portalu facebook.com, z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. III.1. Regulaminu. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
7. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści, które mogłyby:
 - a) zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
 - d) naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
8. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.

IV. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

1. Uczestnik Konkursu, przesyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.

W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.

2. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów w związku z opublikowaniem Zgłoszenia w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zgłoszenia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
3. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i/lub Fundator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.
5. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora, Zadania Konkursowego i Zgłoszenia oraz udziela licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego i Zgłoszenia przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
 - b) publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - c) w przypadku wytworzenia egzemplarzy Zadania Konkursowego lub Zgłoszenia udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy,
 - d) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Zadania Konkursowego lub Zgłoszenia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów ich wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, w okresie trwania Konkursu oraz przez czas nieokreślony po zakończeniu Konkursu.
6. Licencja obejmuje wykorzystanie Zadania Konkursowego i Zgłoszenia do celów marketingowych. Fotografie mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.
7. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawo i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora lub prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści

dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

8. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zgłoszenia.

V. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie w Czasie Trwania Konkursu.
3. W Konkursie zostaną wyłonione 3 (trzy) nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 30 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy: Nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody, Nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie, Organizator nie otrzyma od Nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane, Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego regulaminu. Organizator może odstąpić od przyznania nagród jeśli Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów przewidzianych Regulaminem, nawet jeśli wpłynęły tylko tyle Zadań Konkursowych, ile jest przewidzianych nagród.

VI. NAGRODY

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody rzeczowe dla każdej nagrodzonej osoby: 1 x pudełko niespodzianka z gadżetami firmy WALA.
2. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie zamieszczona w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej.
5. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 10 dni roboczych, liczonych od dnia i godziny zamieszczenia informacji o wygranej w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody.

7. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Zwycięzcy dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody.
8. Nagrody są wydawane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora.
9. Zwycięzca, niezwłocznie po otrzymaniu Nagrody, potwierdzi jej odbiór.
10. Imię i nazwisko Zwycięzcy wraz ze Zgłoszeniem, które otrzymało Nagrodę, zostanie zamieszczone na Stronie Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
11. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika w wiadomości zwrotnej. Koszt wysyłki nagrody pokrywa Organizator.
12. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - a) nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie ustalonym przez Strony;
 - b) przekaze Organizatorowi nieprawdziwe dane;
 - c) nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - d) naruszy postanowienia Rozdziału IV niniejszego Regulaminu;
 - e) w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Zwycięzcę.
14. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.

VII. DANE OSOBOWE

1. Dane Osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych jedynie w celu doraźnym, tj. w celu realizacji konkursu (wyłonienie zwycięzcy i przekazania nagrody) i zostaną trwale usunięte po ustaniu konkursu.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s1) (zwanym dalej RODO) Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest WALA Sp. z o.o., z siedzibą w Wilkowicach, ul. Parkowa 16, 43-365 Wilkowice, NIP: 937-21-79-341, REGON: 072159718, KRS: 0000083857
3. Administrator powierza Dane Osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu do przetwarzania następującym podmiotom:
 - a) podmiotom trzecim – w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa współpracującym z Administratorem danych w celu realizacji Konkursu (np.: partnerom Konkursu, oraz ich pracownikom i współpracownikom, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską, ect.);
 - b) uprawnionym organom państwowym.
4. W przypadku powierzenia danych osobowych na podstawie podpisanych umów z podmiotami przetwarzającymi Administratora danych (podmioty trzecie), przekazanych przez Uczestnika

Konkursu danych osobowych, Administrator danych wymaga od podmiotów trzecich zachowania poufności i bezpieczeństwa informacji oraz wykorzystania powierzonych danych jedynie w celu świadczenia współpracy, usług lub produktów związanych z realizacją Konkursu.

5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym opublikowania Zgłoszenia na Stronie Konkursowej, przekazania Nagród, a w związku z tym zamieszczenia Zgłoszeń i Zadań Konkursowych i wykorzystywania na polach eksploatacji przez okres licencji.
6. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) Uczestnika Konkursu wyrażana poprzez przesłanie Zgłoszenia w Konkursie i tym samym akceptację niniejszego Regulaminu (zgodnie z art. 4 ust. 11 RODO).
8. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia Zgłoszenia konkursowego do Konkursu i przekazania Nagrody.
9. Do zakończenia Konkursu i wydania Nagrody Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail Organizatora: marketing@wala.pl - wiadomość o temacie

"Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarte Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres profilu na Facebooku używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło przekazanie Nagrody w Konkursie.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej) ani organizacji międzynarodowej.
15. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Uczestnika.
16. Dane osobowe Uczestników Konkursów mogą podlegać profilowaniu w związku ze statystyką marketingową nie wywołującym wobec Uczestnika skutków prawnych lub w podobny sposób istotnie wpływającym na Uczestnika.

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie elektronicznej na adres Organizatora marketing@wala.pl. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od

daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać Imię, Nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Administrator portalu Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis facebook.com ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym.
8. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
9. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: marketing@wala.pl.
10. Wzięcie udziału w konkursie oznacza akceptację regulaminu.